

Ficha Curricular do Docente / Academic Staff Curricular File

Dados Pessoais / Personal data

Nome / Name	José Carlos Santos Neves
Instituição de ensino superior / Higher education institution	COFAC - Cooperativa de Formação e Animação Cultural, crl.
Unidade Orgânica / Unit	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias/ECATI
Filiação em Centro de Investigação (se aplicável) / Research Center Membership (if applicable)	CIC Digital/CICANT
Categoria / Category	Professor Auxiliar ou equivalente
Grau / Degree	Mestre
Área científica deste grau académico / Scientific area of the degree	Comunicação Multimédia
Ano em que foi obtido este grau académico / Year of this degree	2008
Instituição que conferiu este grau académico / Institution that awarded this degree	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias
Regime de tempo na instituição que submete a proposta (%) / Employment link with the applicant institution (%)	100

Outros graus académicos ou títulos / Other Academic degrees or titles

Ano / Year	Grau ou título Degree or title	Área / Area	Instituição / Institution	Classif. / M...
2014	Especialista	Audio-visuais e Produção dos Media	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	
2008	Mestrado	Sistemas de Comunicação Multimédia	Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias	
1994		Design de Comunicação	Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa	13

Actividades científicas - referenciar até 5 artigos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

[em formato APA Style (American Psychological Association) – <http://www.apastyle.org>]

Scientific activities - present up to 5 publications in international journals with peer review, books or chapters of books, relevant to the study programme.

[APA Style (American Psychological Association) – <http://www.apastyle.org>].

Actividades de desenvolvimento de natureza profissional de alto nível (actividades de desenvolvimento tecnológico, prestação de serviços ou formação avançada) relevantes para o ciclo de estudos - 5 referências.

Para estudos artísticos, referenciar até 5 actividades relevantes para o ciclo de estudos.

High level professional development activities (technological and advanced training activities and consultancy) – 5 references relevant to the study programme.

For artistic studies, present up to 5 activities relevant to the study programme.

Doutorando em Ciências da Comunicação, ULHT, 2014.

aMáquina (2014). Exposição festival "In Shadow 14", Museu Bordalo Pinheiro.

Centro Interpretativo Gonçalo Ribeiro Telles (2013). Director de produção e autor do design de interface, Fundação Calouste Gulbenkian.

ZTS fragmentum (2012). Exposição "Artes Performativas e Tecnologias", Culturgest.

Split Screen (2010). Exposição "TV/ARTS/TV", Museu Arts Santa Mónica de Barcelona.

Outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica (até 5 referências)

/ Other relevant publications, in particular of pedagogical nature (up to 5 references)

aMáquina (2014). Catálogo "Festival In Shadow 14", Lisboa.

Split Screen (2014). Atas das Conferências "Post Screen Festival", Faculdade de Belas-Artes da Universidade de Lisboa.

Pela Tangibilidade do Interface na Obra de Arte Interativa (2013). Atas das Conferências "Tecnologias Culturais e Artes dos Media", Univ. Nova. Aguarda publicação.

Experiência Profissional Relevante (5 referências) / Relevant Professional Experience (5 references)

Free-lancer | designer de comunicação | desde 05

ETIC | "professor responsável" para a área do ensino técnico | entre 9/04 e 7/06.

3designers gráficos (estúdio de design de comunicação — Lisboa) | art director | de 96 a 05.

Sudio Eikon (design de comunicação — Itália/Milão) | art director | 10/94 a 9/95.

Distribuição do serviço docente
/ Teaching service allocation

Unidade Curricular / Curricular Unit (module)	Ciclo de estudos / Study p...	Tipo / Type (1)	Nº Total de... de contacto / Total conta...
Artes Digitais	1º ciclo Aplicações Multimédia e Videojogos	TP	60
Design	1º ciclo Aplicações Multimédia e Videojogos e Cinema, Vídeo e Comunicação Multimédia	TP	30
Aplicações Interactivas 3D	1º ciclo Aplicações Multimédia e Videojogos	TP	60
Instalações Interativas	1º ciclo Cinema, Vídeo e Comunicação Multimédia	TP	60
Artes Digitais e Interativas	1º ciclo Ciência e Tecnologias do Som	TP	60
Computação de Imagem Digital	1º ciclo Comunicação Aplicada	TP	60
Atelier de Publicidade e Marketing	1º ciclo Cinema, Vídeo e Comunicação Multimédia	TP	15
Design Produtos Multimédia	1º ciclo Design	TP	30
Laboratório de Design	1º ciclo Design	TP	30
Inovação em Design	2º ciclo Design	TP	75

(1) Tipo de metodologia: T-Ensino teórico, TP-Ensino teórico-prático, PL-Ensino prático e laboratorial, TC-Trabalho de campo, S-Seminário, E-Estágio, OT-Orientação tutorial, O-Outra.

(1) Type of methodology: T-theoretical, TP-theoretical and practical, PL-Practical and laboratorial, TC-Field work, S- Seminar, E-Training, OT-Tutorial, O-Other