

# Curriculum Vitae



*Timóteo de Almeida Rodrigues*  
<https://pt.linkedin.com/in/timoteorodrigues/>

# Índice

<u>1. Dados Pessoais</u> .....	3
<u>2. Experiência Profissional</u> .....	3
2.1. Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias .....	3
2.2. Regime Freelancer .....	3
2.3. Estágio .....	3
<u>3. Habilitações Académicas e Profissionais</u> .....	3
3.1. Certificações .....	3
3.2. Formação Contínua .....	4
<u>4. Línguas</u> .....	5
<u>5. Aptidões e Competências Software</u> .....	4

## 1. Dados Pessoais

Nome: *Timóteo Rodrigues*

## 2. Experiência Profissional

### 2.1. Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias

**Coordenador Executivo da Pós-Graduação em E-Commerce da Universidade Lusófona** (desde 2018). [Link](#).

**Coordenador Executivo da Pós-Graduação em Marketing Digital da Universidade Lusófona** (desde 2017). [Link](#).

**Especialista PPC / Google Ads** (desde 2016). Responsável pela estratégia e operacionalização da comunicação digital paga das instituições do Grupo Lusófona. Especialista em anúncios pagos Google Ads: Search, Youtube, Gmail, Banners. Análise de dados para otimização e reporting.

**Docente Assistente** (desde 2016). Nas cadeiras Marketing Digital; Seminário de Marketing Digital; Marketing e Comunicação Web; Email Marketing; Computação Multimédia e Interatividade; Interação Humano Máquina; Computação e Imagem Digital;

**Docente Assistente Estagiário** (desde 2009 a 2016). Nas cadeiras Gestão de Conteúdos e Aplicações WEB; Computação Multimédia e Interactividade; Sistemas de Informação Multimédia; Design; Computação e Imagem Digital; Tecnologias da Fotografia e Vídeo Digital.

**Designer sénior UX / UI / Web / Email** (desde 2010). Designer das aplicações móveis nativas da Universidade Lusófona ([App docentes iOS](#) / [App docentes Android](#) / [App alunos iOS](#) / [App alunos Android](#)). Criação de landing pages. Criação de web sites, e-flyers, templates CMS (wordpress e joomla), animações.

**Formador em Cursos de Especialização Tecnológica** (desde 2011 a 2015). Nos CETs de Tecnologias e Programação de Sistemas de Informação; Desenvolvimento de Produtos Multimédia.

**Gestor do Repositório Científico Lusófona** (desde 2010). Gestor técnico da plataforma Dspace. Acompanhamento à biblioteca.

**Gestor do portal Revistas Lusófona** (desde 2010). Gestor da plataforma OJS. Formação aos utilizadores.

**Bolseiro de Investigação – Bolsa de Formação Avançada (FCT)** (2009 a 2010).

**Estágio Design** (2008 a 2009). Designer na vice-reitoria da Universidade.

### 2.2. Regime Freelancer

**Designer de Comunicação** (2007-2015). Criação de Sítios Web; Criação de identidade; Paginação de revistas e jornais; Comunicação exterior.

### 2.3. Estágio

**Paginador** (2005 a 2006). No Jornal Algés em Foco.

## 3. Habilitações Académicas e Profissionais

### 3.1. Certificações

2018 - Formação Avançada em Google Ads por Roberto Cortez. [Certificado](#).

2018 – AdWords Search Certification pela GOOGLE. [Certificado](#).

2017 – Email Marketing pela Fomentar Sonhos, Frederico Carvalho. [Certificado](#).

- 2016 – Mestre em Sistemas de Comunicação Multimédia** pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias com nota final de 17 valores na dissertação.
- 2016 – Mobile Advertising Certification** pela GOOGLE.
- 2016 – Google Analytics Certification** pela GOOGLE. [Certificado.](#)
- 2016 – Formação profissional em Especializado Search Engine Marketing (SEO, SEA)** pela FLAG
- 2015 – Formação profissional de Google Analytics** pela CEGOC – Centro de Estudos de Gestão e Organização Científica. [Certificado.](#)
- 2008 – Licenciado em Design de Comunicação** pela Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias, com média final de 14 valores.
- 2001 – Ensino Secundário**, concluído na área de Tecnologias Informática na Escola Infante D. Pedro, Alverca.

### 3.2. Formação contínua

- 2019 – Jornadas Computação Científica 2019 (FCCN)**  
Universidade dos Açores, em Ponta Delgada.  
Site: <https://jornadas.fccn.pt/>
- 2018 – Futura Boosting Digital Marketing (Neil Patel, Don Tapscott)**  
Evento COFINA, Hotel Ritz.  
Site: <https://cofinaeventos.com/futuradigital/>
- 2018 – Lisbon Marketing Summit**  
Sede da Microsoft em Lisboa  
Site: <https://www.lisbonmktsummit.com/>
- 2018 – Saimaa Calling – International week**  
Finlândia, Saimaa University of Applied Sciences  
Site: <http://staffmobility.eu/staffweek/saimaa-calling-international-week>
- 2018 – Breaking GDPR: Become a Master**  
“Evento Microsoft”, Centro de Congressos de Lisboa, 30 de Janeiro de 2018. Site: <https://www.microsoftevents.com/profile/form/index.cfm?PKformID=0x3201045abcd>
- 2017 – 5ª Semana da Comunicação, Artes e Tecnologias**  
“Conferência de abertura, “At risk, the newsroom as a safe and professional place, Walter Dean”, Lisboa, 20 de Março de 2017. Site: <http://semanacomunicacao.ulusofona.pt/>
- 2016 – Google Partners Academies**  
“Publicidade Mobile”, Lisboa, 8 de Junho de 2016.  
Site: <https://www.marcogouveia.pt/google-partners-academies-lisboa-2016-presencial/>
- 2016 – 4ª Semana da Comunicação, Artes e Tecnologias**  
“Conferência: Publicidade e Género”, “Conferência: O Recrutamento da Era Digital”, “Conferência: Conferência “Cinema Publicitário: A Criatividade e a Publicidade”, Lisboa, 7 a 11 de Março de 2016.  
Site: <http://semanacomunicacao.ulusofona.pt/>

**2015 – Microsoft Web Camp,**

“Rapid Web and mobile delivery”, “Azure Web Apps”, “Microsoft Azure Logic Apps”, “Create desktop apps with web technologies”, “UI Patterns for great UX”, Lisboa, 2 de Dezembro de 2015. Declaração: <https://db.tt/7YfmzYvO>

**2014 – XVII Semana Internacional Audiovisual e Multimédia,** “Workshop de Fotografia (Tele) Móvel com Joana Perry”, Lisboa, 4 de Dezembro de 2014

Site: <http://xviisemanaaudiovisual.ulusofona.pt/workshop-de-fotografia-tele-movel/>

**2014 – XVII Semana Internacional Audiovisual e Multimédia,** “Workshop Adobe Photoshop com Michael O’Neil”, Lisboa, 2 de Dezembro de 2014

Site: <http://xviisemanaaudiovisual.ulusofona.pt/workshops-adobe-photoshop/>

**2012 – Mobilism 2012,** “Conferência Mobile Web”, Amesterdão, 9 a 11 de Maio 2012.

Site: <http://mobilism.nl/2012>

**2010 – Escola de Outono 2010,** “Novos horizontes tecnológicos para a produção e distribuição de conteúdos televisivos e cinematográficos: Mobilidade e 3D”, Lisboa, 13 a 15 de Dezembro de 2010

**2010 - FlashCamp Portugal 2010 Adobe User Group Portugal,** Lisboa, 2 de Outubro de 2010

**2009 - Escola de Outono 2009,** “Promoção e Desenvolvimento de Conteúdos Televisivos, Cinematográficos e Multimédia: Oportunidades e Desafios do Softsponsoring e do Branded Entertainment”, Lisboa, 13 a 16 de Outubro de 2009

**2009 – Eventos Adobe,** “Evento da Adobe para Profissionais Criativos em Lisboa”, Centro Cultural de Belém, 5 de Junho de 2009

**2008 – Eventos Adobe,** “Seminário Introdução à Adobe CS4”, Centro Cultural de Belém, 20 de Novembro de 2008

## **4. Línguas**

**Primeira língua** – Português

**Outra língua** – Inglês

## **5. Aptidões e Competências Software**

### **Marketing Digital**

Google Analytics; Google Ads; Google Search Console; Google Tag Manager; Google Data Studio; Google My Business; Rank Tracker; Screaming Frog.

### **UX/UI**

Axure RP Pro; Invisionapp; FIGMA; Adobe Illustrator.

### **Web Design:**

Photoshop; Dreamweaver; Edge/Animate; MySQL Workbench; Bootstrap; Google Web Designer.

### **Audiovisuais**

After Effects.

### **CMS (gestão e design)**

Wordpress; Joomla.

**Repositórios online**

Dspace; Open Journal System; Open Conference System.